

ImFactory

Ludzie, technologia, oprogramowanie. ImFactory na 13. edycji ASTOR Tour

Marta Trojnar · Wednesday, October 2nd, 2024

Raz do roku specjaliści z ASTOR oraz zaproszeni prelegenci z innych firm odwiedzają różne miasta w Polsce, aby dzielić się wiedzą z zakresu automatyki, robotyki oraz cyfrowych technologii dla przemysłu. Wydarzenie dedykowane jest przede wszystkim przedstawicielom zakładów produkcyjnych. Takie bezpośrednie spotkania to doskonała okazja do wymiany wiedzy między specjalistami, partnerami technologicznymi oraz klientami.

Tegoroczna, 13. już edycja, miała miejsce 25 września w Gdańsku oraz 26 września w Warszawie. Partnerami były firmy PwC oraz ConnectPoint. Nie zabrakło również ImFactory, które od początku swojego istnienia aktywnie włącza się w to wydarzenie. Organizatorzy tym razem podjęli temat oprogramowania przemysłowego i jego możliwości w kontekście cyfrowej transformacji. Wybór ten podyktowany był mocno widoczną w branży przemysłowej potrzebą związaną z usprawnieniem zarządzania coraz większą ilością danych.

Dane to dziś podstawa do skutecznego prowadzenia przedsiębiorstwa. Są one niezbędne do rozwoju i wprowadzania innowacyjnych rozwiązań. Jednak ich uporządkowanie często stanowi prawdziwe wyzwanie. Poszczególne informacje zazwyczaj pochodzą z różnych, nieraz rozproszonych, źródeł czy lokalizacji. Co więcej ich ilość rośnie z roku na rok w niesamowitym tempie. Jak pokazuje raport Statista aż 50 % wszystkich danych przemysłowych powstało w przeciwieństwie do ostatnich dwóch lat. To samo badanie pokazuje, że jedynie 32% z nich jest wykorzystywane w praktyce.

Zwrócenie uwagi na fakt, że jedynie 32% danych przemysłowych jest faktycznie wykorzystywane pokazuje, jak ogromny potencjał pozostaje niewykorzystany. Dzięki zaawansowanym narzędziom firmy mogą nie tylko porządkować i analizować dane w bardziej efektywny sposób, ale także przekształcać je w praktyczne informacje, które mogą znacząco poprawić ich konkurencyjność i przyspieszyć rozwój. W przyszłości organizacje, które skutecznie wdrożą te technologie, będą miały znaczną przewagę nad tymi, które tego nie zrobią.

Jacek Daukszewicz, Kierownik Działu Realizacji Inwestycji, Członek Zarządu ImFactory

Dlatego ASTOR Tour 2024 upłynęło pod hasłem „Oprogramowanie przemysłowe bez granic”. Czyli oprogramowanie, które jest elastyczne, można je łatwo dostosować do własnych potrzeb

i skalowa? wraz z rozwojem firmy. Takie oprogramowanie niweluje granice technologiczne i operacyjne.

Sporo by?o o narz?dziach poprawiaj?cych efektywno?? operacyjn? w oparciu o analiz? danych oraz o nowych funkcjonalno?ciach rozwi?za? IT od AVEVA, takich jak AVEVA PI System, Control Room czy HMI/SCADA. Na uwag? zas?uguje prelekcja przygotowana przez specjalist?w z ConnectPoint, dotycz?ca systemu wspomagaj?cego decyzje dzi?ki zaawansowanej analizie danych. Eksperti od cyberbezpiecze?stwa z PwC opowiedzieli natomiast o wymogach i regulacjach wynikaj?cych z nowej dyrektywy NIS2.



Prelegenci z ImFactory w ramach wyst?pienia pt. „Cyfryzacja obiegu informacji w zarz?dzaniu zasobami” zaprezentowali ImGo – autorski system cyfrowego, mobilnego obiegu informacji i raportowania, stworzony dla wsparcia proces?w zarz?dzania zasobami organizacji. Poprzez uproszczenie komunikacji i eliminacj? papierowych formularzy pomaga on zapanowa? nad ogromem danych. Upraszcza komunikacj? pomi?dzy poszczeg?lnymi poziomami czy rozproszonymi obiektami przedsi?biorstwa, a tak?e zapewnia wszystkim pracownikom aktualne, jednoznaczne i?wiarygodne dane, dopasowane do kontekstu.

Podczas ASTOR Tour mo?na by?o poszerzy? swoj? wiedz? nie tylko z zakresu nowych technologii, ale te? zmian jakie maj? nast?pi? w polskim prawie w obszarze cyberbezpiecze?stwa. Jedn? z nadchodz?cych zmian, wa?nych dla Polskiego przemys?u jest dyrektywa NIS2 dotycz?ca ?rodk?w na rzecz wysokiego wsp?lnego poziomu cyberbezpiecze?stwa na terytorium Unii. Nowelizacja znacz?co poszerza zakres podmiot?w obj?tych regulacj?. K?adzie te? wi?kszy nacisk na wymagania

związane z bezpieczeństwem, w tym m.in. kwestie zapewnienia bezpieczeństwa łańcucha dostaw, obowiązków informacyjnych oraz mechanizmy kontrolno-nadzorcze ze strony organów państwowych. Organizacje objęte tymi dyrektywami zobligowane są do wdrożenia odpowiednich polityk bezpieczeństwa, w celu zapewnienia systematycznej i pogłębionej analizy ryzyka, w tym zewnętrzne audyty, procesy onboardingowe nowych osób czy okresowe szkolenia pracownicze dot. cyberhigieny. W realizacji wielu z tych zadań i wymogów może pomóc omawiane przez nas narzędzie ImGo, które zostało stworzone właśnie w celu wsparcia organizacji w sprawnym uruchomieniu i cyfryzacji nowych lub istniejących procesów, szkoleniu obecnych pracowników czy onboardingu nowych.

Paweł Firek, Business Development Manager | CEE w ImFactory

ASTOR Tour to wydarzenie przygotowane przez ludzi dla ludzi. To nie tylko teoretyczna wiedza – seminaria, prelekcje, prezentacje – ale też możliwości przekonania się, jak to wszystko działa w praktyce. To również, a nawet przede wszystkim, możliwości spotkania twarzą w twarz, wymiany doświadczeń, dzielenia się know-how, zadawania pytań, dyskusji. A to najcenniejsza wartość w dążeniu do rozwoju polskiego przemysłu.

Partnerzy wydarzenia

ASTOR to marka technologiczna z polskim kapitałem, konsekwentnie budowana od 35 lat. Jest wiodącym dystrybutorem wartości dodanej (Value Added Distributor, VAD) w obszarze czterech strategicznych linii biznesowych: automatyzacji, robotyzacji, oprogramowania przemysłowego oraz intralogistyki, z silnie rozwiniętą działalnością doradczą w ramach ASTOR Consulting i edukacyjną wspieraną przez Akademię ASTOR oraz branżowe periodyki. Posiada biura w siedmiu miastach w Polsce: Kraków, Katowice, Wrocław, Poznań, Szczecin, Gdańsk, Warszawa oraz centra kompetencyjne, które działają zarówno w Polsce, jak i w regionie CEE: 1. Centrum Kompetencyjne Zrobotyzowanego Spawania 2. ImFactory AVEVA MES Competence Center 3. Mission Critical by ASTOR 4. Dynamotion.

PwC jest siecią firm działającą w 151 państwach. Dzięki najnowszym technologiom wdraża innowacyjne i skuteczne rozwiązania dla klientów. Dostarcza najwyższej jakości usług w zakresie doradztwa biznesowego, technologicznego, podatkowo-prawnego oraz audytu.

ConnectPoint to integrator i software house specjalizujący się w projektach, w których wykorzystuje swoją wiedzę z branży energetycznej i przemysłowej. Ich doświadczenie i zaawansowane technologie pozwalają dostarczać rozwiązania najwyższej jakości.

Improvement Factory (w skrócie ImFactory), to spółka, będąca częścią grupy ASTOR, powstała na fundamencie wewnętrznego centrum kompetencyjnego specjalizującego się w systemach MES. Od 2021 jest Centrum Kompetencji AVEVA MES w Europie Środkowo-Wschodniej. Głównym celem ImFactory jest wsparcie przedsiębiorstw produkcyjnych w drodze do Przemysłu 4.0, poprzez dostarczanie specjalistycznych systemów usprawniających produkcję, takich jak MES (*Manufacturing Execution System*), APS (*Advanced Planning and Scheduling*) czy narzędzi do integracji systemów IT (*Enterprise Service Bus*). Firma oferuje również pakiet własnych rozwiązań, wsparcie konsultingowe i pomoc w tworzeniu Map Drogowych, będących pierwszym krokiem na drodze Cyfrowej Transformacji.

This entry was posted on Wednesday, October 2nd, 2024 at 1:06 pm and is filed under [Bez kategorii](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.