



ASTOR

gdzie technologia spotyka

człowieka

“Inspiracje i wiedza mnożą się, jeżeli się nimi dzielimy”

FORMULARZ ZGODY NA PUBLIKACJĘ I/LUB WIZYTY REFERENCYJNE

Grupa ASTOR wspiera Klientów w podnoszeniu efektywności i konkurencyjności, dostarczając nowoczesne technologie oraz dzieląc się wiedzą i doświadczeniem. W ramach tych działań komunikujemy sukcesy naszych Klientów w formie artykułów opisujących wdrożenie i sukces projektów, cytatów w artykułach (testimonial), czy w formie filmów. Współpracujemy z redaktorami i ekipami filmowymi gwarantującymi wysoki poziom jakości publikacji. Aktywnie promujemy publikacje w mediach branżowych i biznesowych, aby polska myśl techniczna i menedżerska była szanowana w Europie i na świecie.

KORZYŚCI:

- Możliwość pełnego wykorzystania publikacji w Państwa zakładzie produkcyjnym, Państwa biuletynach i do celów promocji wśród Państwa Klientów
- Możliwość publikacji w mediach branżowych, biznesowych, technologicznych – po uzgodnieniu
- Promocja wśród 6500 prenumeratorów czasopisma Biuletyn Automatyki ASTOR
- Promocja wśród 1000 prenumeratorów czasopisma Biznes i Produkcja ASTOR oraz czytelników bloga Biznes i Produkcja (łącznie:10 tys uu/mies)
- Promocja na stronie www.astor.com.pl notującej średnio 60.000 odsłon miesięcznie oraz stronach ImFactory
- Promocja na platformie YouTube (dla przykładu: 7 803 wyświetlenia filmu „Robot paletyzujący Kawasaki w Spółdzielni Mleczarskiej Mońki”; 3 215 wyświetleń filmu „KWK Knurów - Nowoczesne centrum zarządzania produkcją”)

Zasięg i formy dystrybucji są zależne od Państwa decyzji. Każdy materiał powstaje we współpracy z Państwem i jest przedmiotem zmian na Państwa życzenie i autoryzacji oraz publikacji na Państwa warunkach.

ZGODA NA PUBLIKACJĘ I/LUB WIZYTĘ REFERENCYJNĄ

Wyrażam zgodę na:

publikację artykułów (case study)

publikację cytatów

publikację filmów

wizyty referencyjne

wykorzystanie logo firmy

Nazwa projektu: **Dostawa licencji AVEVA oraz budowa Mapy Drogowej Cyfryzacji**

pieczętka firmy

Imię i nazwisko:

Gregorz Dołęga

Data i podpis:

7.06.2023

Potwierdzamy realizację dostaw dla **LOTTE Wedel** licencji **AVEVA** przez firmę **ASTOR** wyłącznego dystrybutora AVEVA w Polsce, za łączną kwotę **ponad 1 mln** PLN (wg. aktualnej wartości cennikowej). Łącznie od 2007 roku zostało dostarczonych (bezpośrednio lub pośrednio przez partnerów wdrożeniowych), **ponad 39 licencji** w tym między innymi:

- AVEVA InTouch I AVEVA Edge
- AVEVA System Platform (25 000 IO)
- AVEVA Historian (12 000 zmiennych)
- AVEVA Supervisory Client (15 licencji równoległych)
- AVEVA MES Operations & Performance wraz z MOM/MES Client



Powyższe licencje, są objęte trzeci rok z rzędu (aktualnie do marca 2024) Kontraktem Pomocy Technicznej ASTOR (rozszerzenie oryginalnego programu producenta AVEVA Customer First), umożliwiającego między innymi:

- priorytetowe wsparcie techniczne ASTOR dla posiadanych produktów;
- bezpłatne uaktualnienia w czasie trwania Kontraktu.

Licencje są używane w zakresie wsparcia typowych potrzeb związanych z wizualizacją procesów i archiwizacją danych (poziom SCADA), ale także na potrzeby strategicznego programu cyfrowej transformacji WEDEL, ukierunkowanego na poprawę sprawności organizacyjnej i efektywności produkcji, poprzez usprawnienie przepływu informacji między wszystkimi działami i poziomami organizacji (zakres MES).

Budowa Mapy Drogowej Cyfryzacji dla LOTTE Wedel została zrealizowana przy komercyjnej współpracy z zespołem **Improvement Factory Sp. z o.o.** (ImFactory), powołanej przez ASTOR spółki celowej, będącej dedykowanym Centrum Kompetencji AVEVA MES na Europę Środkowo-Wschodnią.



W ramach wykonanych prac konsultacyjnych przeprowadzono cykl warsztatów z zakresu oceny dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa w rozbiciu na poszczególne zespoły, działy i operacje. Zakres rozciągał się od technologii wytwarzania, poprzez kontrolę jakości, magazynowanie aż po potrzeby biznesowe np. controllingowe. W czasie wyżej wymienionych warsztatów realizowano dwa główne cele:

1. Inspirowano zespoły poprzez prezentowanie rozwiązań Przemysłu 4.0, a przede wszystkim cyfrowej transformacji i cyfryzacji procesów biznesowych.
2. Zbierano informacje na temat bieżących metod pracy, wykonywanych czynności, stawianych zadań i celów, aby określić potencjał na działania w zakresie cyfryzacji, których celem będzie cyfrowa transformacja lub optymalizacja.

Na podstawie zebranych informacji, utworzono plan cyfryzacji na przykładzie linii ptasiego mlecza (możliwy do zaimplementowania z każdą linią produkcyjną), w oparciu o zarówno narzędzia, aplikacje jak i dobre praktyki i doświadczenia. Utworzona Mapa Drogowa, definiowała zarówno inicjatywy do podjęcia jak i osiągnięte kamienie milowe. Każda inicjatywa posiadała przypisany priorytet, a także klasyfikację względem normy ISA-95, co miało na celu pokazanie pełnej struktury proponowanych kroków, tak by pokryć potrzeby z zakresu od parku maszynowego, aż po poziom zarządcy biznesu.

