

01

#CYFROWA FABRYKA

Niezbędnik Transformacji

Mapa Drogowa Cyfrowej Transformacji

To dokument strategiczny, który integruje analizę obecnego poziomu dojrzałości cyfrowej organizacji z określeniem ścieżek prowadzących do realizacji ustalonych celów strategicznych. Mapa to **przewidywalny plan inwestycyjny** na kolejne lata, gwarantujący **przemysłane i zaplanowane** alokowanie wydatków i zasobów. Dzięki takiemu podejściu wdrażane zmiany przyniosą korzyści w wybranych obszarach.

Mapa Drogowa Cyfrowej Transformacji pełni kluczową rolę w procesie planowania i realizacji cyfrowej transformacji. Jest narzędziem, które umożliwia skuteczne wyznaczenie kroków prowadzących do osiągnięcia zamierzonych celów, zarówno poprzez długoterminowe programy, jak i krótkoterminowe inicjatywy i projekty. Dzięki niej organizacja może efektywnie kierować zmianami oraz monitorować ich postęp, co przyczynia się do sukcesu transformacji.

Metodyka tworzenia Mapy Drogowej wg ImFactory składa się z 4 kroków:

- 1 Analiza Przygotowawcza** (samoocena dojrzałości cyfrowej oraz wyznaczanie celów).
- 2 Ocena Wstępna** (audyt organizacji i analiza stanu obecnego).
- 3 Właściwa Analiza** (przygotowanie planu transformacji: Raportu Wstępnego, Mapy Drogowej, analizy Pain-Gain).
- 4 Koncepcja Pierwszych Działań** (projektowanie działań wdrożeniowych dla pierwszych inicjatyw).

W kolejnym numerze:

Dowiedz się więcej

DIP – Device Integration Platform



ImFactory
MES Competence Center

